



MOMENTS. CAPTURED. MEMORIES. CREATED.

DEBORAH STUPPLE

TALENT AGENCY PROFILE / PROFILE D'AGENCE

PHOTOS



ACTION!



Une publicité qui cartonne pour Qualinet

Inspirée par le climat de tension avec les États-Unis

Le Groupe Qualinet a frappé un coup de circuit avec une publicité évoquant les tensions entre le Canada et les États-Unis. Produite en un temps éclair, la vidéo humoristique a déjà été vue plus de 6 millions de fois.

GABRIEL CÔTÉ
Le Journal de Québec

«L'idée nous est venue de faire un petit clin d'œil humoristique à la situation et d'essayer de détendre un peu l'atmosphère, qui est quand même lourde», explique le directeur des opérations réseau du groupe Qualinet, Roger Vigneault, en faisant référence aux relations tendues entre le Canada et les États-Unis depuis l'assermentation de Donald Trump en janvier.

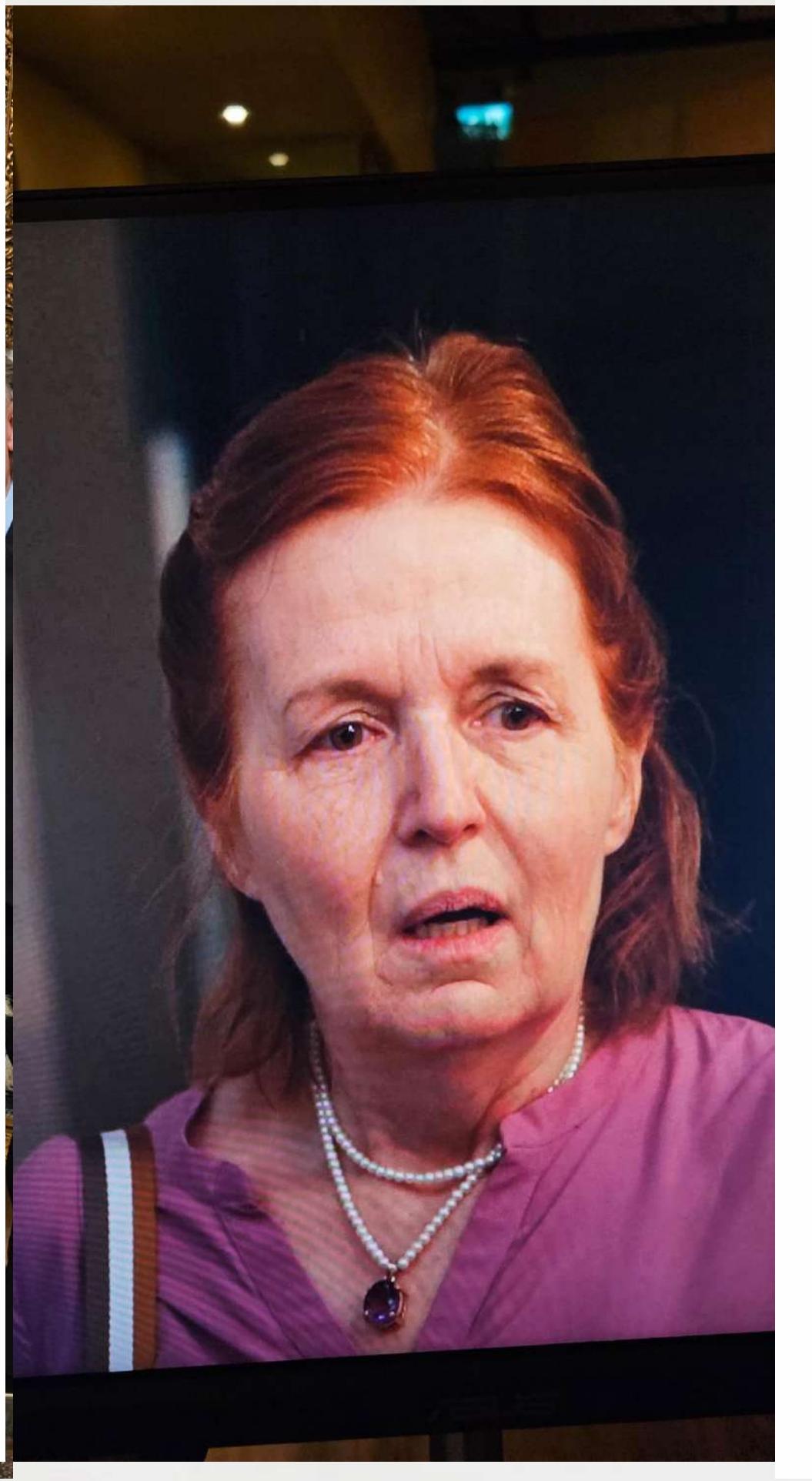
La publicité, qui montre un couple d'Américains dont le sous-sol est inondé et qui se résigne à faire appel aux services de Qualinet même s'il s'agit d'une compagnie canadienne «parce que ce sont les meilleurs», s'est avérée un succès magistral. Produite en deux jours seulement par l'agence Triomphe marketing, elle a été déjà vue plus de 6 millions de fois,

M. Vigneault. «On est dans deux mondes différents par rapport à nos autres publicités», admet-il. Pour donner une idée, la vidéo de trente secondes a été visionnée plus de 39 000 fois sur le site YouTube, depuis dimanche. C'est beaucoup plus que toutes les autres publicités de la compagnie, qui ont pour la plupart été vues entre 2000 et 6000 fois.

INSPIRÉE PAR LE JOURNAL

Par ailleurs, M. Vigneault ne cache pas que la une du *Journal* du 3 février montrant une photo du président américain, accompagnée de la mention «STUPID(E)», a eu un rôle à jouer dans la création de cette vidéo. C'est qu'il se trouvait sur cette page une publicité... du groupe Qualinet, qui a donc fait, avec la une du *Journal*, le tour du monde sur les réseaux sociaux. L'image a même été diffusée dans des bulletins de nouvelles aux États-Unis.

«On a eu des messages, en particulier de la part de snowbirds qui nous disaient qu'ils avaient vu passer notre publicité sur la une», reconnaît M. Vigneault, en précisant que Qualinet n'a pas reçu de demandes de



ACTING DEMO REEL

[CLICK HERE](#)



MINI COMEDY DEMO

[CLICK HERE](#)



AUDIO DEMOS / DÉMOS DE VOIX



[Commercial Voice Demo](#)



IAN ELLEMO
TALENT AGENT / AGENT D'ARTISTE
(514) 880-0834
ian@lmotalent.com
www.lmotalent.com